

HUISSTIJL HANDBOEK

MAART 2016



VIRTUOOS
MEESTER IN MEDIA



ONTWERP RICHTLIJNEN 1.0

INHOUD

| | |
|-----------------------|----|
| INLEIDING | 4 |
| KERNWAARDEN | 5 |
| KERNWOORDEN | 6 |
| WOORDMERK | 7 |
| BEELDMERK | 8 |
| TOELICHTING | 9 |
| TYPOGRAFIE | 10 |
| TYPOGRAFIE HIËRARCHIE | 12 |
| KLEUREN | 13 |
| KENMERKENDE VORMEN | 14 |
| TOEPASSINGEN | 16 |
| WEBSITE | 25 |
| FOTOGRAFIE | 27 |
| BIJLAGEN | 32 |

INLEIDING

Dit huisstijl handboek van Virtuoos is gemaakt voor de course BMP-D. Tijdens het BMP semester richten we met een groep van vijf studenten een bedrijf op. Dit huisstijl handboek is bedoeld om te laten zien wat onze identiteit is.

Het doel van dit huisstijl handboek is om te laten zien hoe onze identiteit is opgebouwd, welke afwegingen er zijn gemaakt en om de verscheidene uitingen van Virtuoos te tonen.

In dit boek vindt u achtereenvolgens een toelichting op ons bedrijf, de totstandkoming en onderbouwing van ons woord- en beeldmerk, welke keuzes er zijn gemaakt op het gebied van typografie en kleurgebruik, en de diverse uitingen waarop ons beeldmerk is toegepast.

KERNWAARDEN

Virtuoos, meester in media.

Een uitspraak met een grote lading, waarbij er gestreefd wordt om dat waar te maken. Hierbij hechten we veel waarde aan de relatie met de klant. Onze kernwaarden maken de realisatie van ons doel mogelijk.

Meesterlijk

De naam van ons bedrijf is een vertaling van de kwaliteit van het werk dat we afleveren. U kunt bij ons erop vertrouwen dat we met een kritische houding op zoek gaan naar een oplossing, die de verwachting overstijgt.

Out of the box

Ons team van creatievelingen beoordeelt welke afdeling, of combinatie van afdelingen, de beste ondersteuning kan bieden aan de klant. Wij bieden een solide basis, waarbij er vervolgens gekeken wordt naar een verrassende uiting, van toegevoegde waarde, waarmee de klant zijn of haar bedrijf/ uiting/ campagne een extra zet geeft.

Persoonlijk

Deze kernwaarde heeft betrekking op twee onderwerpen, namelijk het contact met de klant en het te realiseren product. Wij streven naar een zo persoonlijk mogelijk contact met de klant, zodat hij of zij vanaf het eerste gesprek zich zeker voelt over wat we samen gaan realiseren. Op deze manier ontstaat er een passend product, waar de klant zich in zal herkennen.

KERNWOORDEN

GEOMETRISCH

VINDINGRIJK

VOLHARDEND

KLEURRIJK

KRACHTIG

GRAFISCH

EENVOUD

PATROON

DIVERS

STRAK

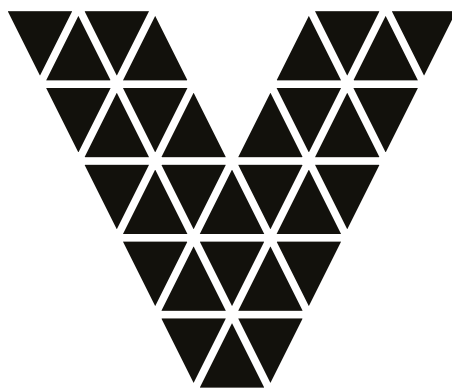
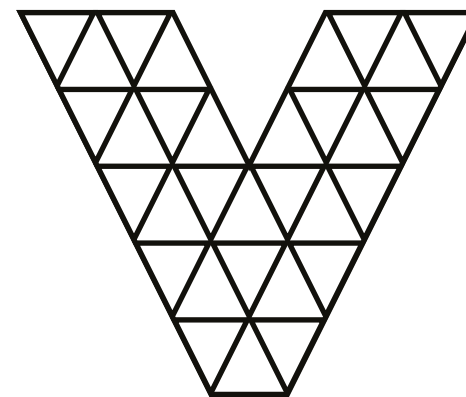
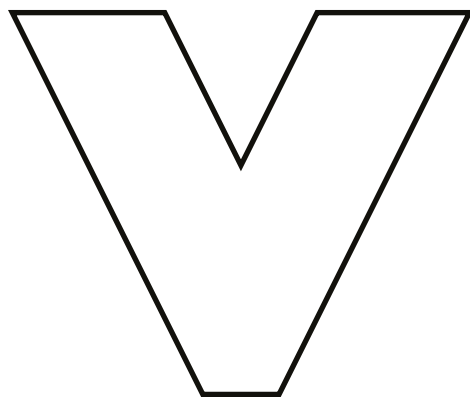
WOORDMERK

Het logo en tevens beeldmerk van Virtuoos bestaat uit een V. Het eerste wat zal opvallen zijn de geometrische vormen waaruit het beeldmerk is opgemaakt. De letter 'v' is te herleiden naar een geometrische basisvorm, namelijk de driehoek. We hebben meerdere driehoeken in ons ontwerp verwerkt, omdat het samenwerking symboliseert. Virtuoos wil samen met haar klanten en partners iets opbouwen. Dat uit zich in de vele driehoeken die samen één geheel vormen, namelijk de 'v'. Daarnaast hebben we meerdere blauwtinten gebruikt om het logo te kleuren. De kleur blauw staat onder andere voor volharding. Dit sluit goed aan bij de bedrijfsnaam Virtuoos, omdat de vertaling hiervan verwachtingen oproept, dienen wij een volhardende aanpak te hanteren om kwaliteit te kunnen waarborgen. De typografie sluit aan bij de stijl van het logo. Het bevat dezelfde eenvoud, met strakke lijnen en een schuin afgesneden detail bij de letters 't', 'u' en 's', dat overeenkomt met de schuine vlakken van een driehoek. In de bijlagen zijn de overige ontwerpen opgenomen, die niet door de selectie zijn gekomen.



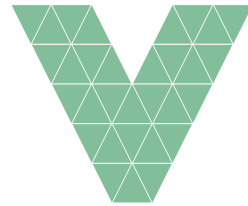
V I R T U O O S
M E E S T E R I N M E D I A

BEELDMERK

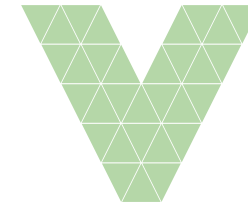


TOELICHTING

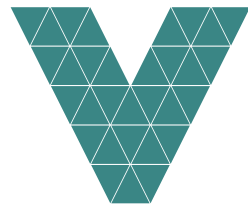
Virtuuos kent verschillende afdelingen die elk andere werkzaamheden verrichten. We hebben elke afdeling met een kleur uit het logo gekenmerkt. Dit omdat ook de samenwerking tussen de afdelingen onderling belangrijk is bij het juist fungeren van het bedrijf. De symbolisatie van samenwerking, zoals eerder al beschreven, heeft dus betrekking op meerdere onderwerpen.



VIRTUOOS
MEESTER IN ONLINE



VIRTUOOS
MEESTER IN OFFLINE



VIRTUOOS
MEESTER IN RESEARCH & DEVELOPMENT



VIRTUOOS
MEESTER IN AUDIOVISUEEL

TYPOGRAFIE

Typografie speelt een belangrijke rol in de communicatie en de algemene toon die je zet als Blended Media bedrijf.

Het gebruik van typografie versterkt onze persoonlijkheid, waar wij als Virtuoots voor staan.

10

Wij hebben DINPRO, Orator Std en Ailerons geselecteerd om Virtuoots typografisch te vertegenwoordigen.

De typografieën Orator STD en Ailerons sluiten aan bij de stijl van het logo. Het bevat dezelfde eenvoud, met strakke lijnen en een schuin afgesneden detail bij de letters 't', 'u' en 's', dat overeenkomt met de schuine vlakken van een driehoek. DINPro straalt zakelijkheid, kracht en eenvoud uit. Dit zijn tevens ook drie van de kernwaarden waar Virtuoots voor staat.

PRIMAIR FONT

DINPRO light

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

DINPRO Medium

**A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z**

DINPRO Bold

**A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z**

DINPRO Black

**A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z**

KOPPEN

Orator STD

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

TITELS

AILERONS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

TYPOGRAFIE HIËRARCHIE

Virtuoos wil dankzij een verdeling in de hiërarchie voor de typografie die wij gaan gebruiken zorgen voor een heldere communicatie. Dankzij de hiërarchie in de typografie is het mogelijk voor de gebruiker om helder en snel de voor hun relevante tekst te lezen.

12

DETAILS

DINPRO light
Font size: 6 pt.
Leading: 12

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

Web
Print (A4/A5)

KLEINE KOPPEN

DINPRO Medium
Font size: 10 pt.
Leading: 14 pt.

DINPRO Light
Font size: 9 pt.
Leading: 14 pt.

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

Print (A3)

SUBKOPPEN

ORATOR STD MEDIUM
Font size: 12 pt.
Leading: 14 pt.
In kapitalen

BODY TEKST

DINPRO Light
Font size: 10 pt.
Leading: 14 pt.

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

Web
Print (A4/A5)

KOPPEN

ORATOR STD MEDIUM
Font size: 18 pt.
Leading: 21 pt.
In kapitalen

DINPRO Light
Font size: 12 pt.
Leading: 24 pt.

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

Print (A3)

TITEL

A I L E R O N S
Font size: 30 pt.
Leading: 21 pt.
In kapitalen

INLEIDENDE BODY TEKST

DINPRO Light
Font size: 10 pt.
Leading: 14 pt.
Kleur: #0d4367

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v w x y z

Web
Print (A4/A5)

KLEUREN

Ons hoofdlogo bestaat uit een beeldmerk die de letter V is. Deze V is opgebouwd uit driehoeken, die in vijf verschillende kleuren random terugkomen. Deze kleuren zijn een mix van blauw- en groentinten, waardoor het een kleurrijk beeldmerk is. Deze kleuren hebben wij via Adobe Color samengesteld. Via dit hulpmiddel hebben wij vijf kleuren gekozen en met elkaar gecombineerd.

De kleuren stralen rust uit, maar ook een soort jeugdigheid en frisheid. Het zijn kleuren die je ziet wanneer de lente weer om de hoek komt kijken. Dit kan men ook associëren met zachtheid en openheid.

Omdat wij vier verschillende afdelingen hebben binnen ons bedrijf, hebben wij gekozen om voor deze afdelingen elk een logo te maken met één kleur uit het 'hoofdlogo'. Dit hebben wij gedaan om de externe communicatie voor de afdelingen uniek te maken, terwijl het wel hetzelfde bedrijf is. Van licht naar donker zijn dit de kleurcodes:

-  **Lichtgroen: #d9e49e - C 16 M 01 Y 48 K 00 - audiovisueel**
-  **Lichtgroen 2: #b6d8a8 - C 30 M 01 Y 42 K 00 - offline**
-  **Groenblauw: #82be9a - C 51 M 06 Y 48 K 00 - online**
-  **Blauwgroen: #398586 - C 78 M 32 Y 46 K 06 - research & development**
-  **Blauw: #104368 - C 99 M 75 Y 36 K 22 - hoofdkleur externe communicatie bedrijf**
-  **Donkergrijs: #151515 - C 73 M 67 Y 65 K 80 - tekstkleur communicatie**

KENMERKENDE VORMEN

Hieronder wordt op een visuele manier getoond hoe de driehoek uit het logo wordt gehaald.

De driehoek is een kenmerkende vorm die op verschillende manieren terug zal komen in de huisstijl. Deze toepassingen zullen wij verder in het huisstijlhandboek beschrijven en toelichten.

14





TOEPASSINGEN

Hierbij willen wij graag presenteren hoe de uitingen zoals het logo en beeldmerk van Virtuoots toepasbaar zijn op een aantal producten en materialen.

Witruimte en Constructie

Het bedrijfslogo van Virtuoots moet te allen tijde op alle producten binnen een bepaalde zone vrijgehouden worden van andere grafische elementen en/of tekst.

Hiervoor is er een zone opgesteld voor de witruimte die standaard rondom het logo aanwezig zal zijn.

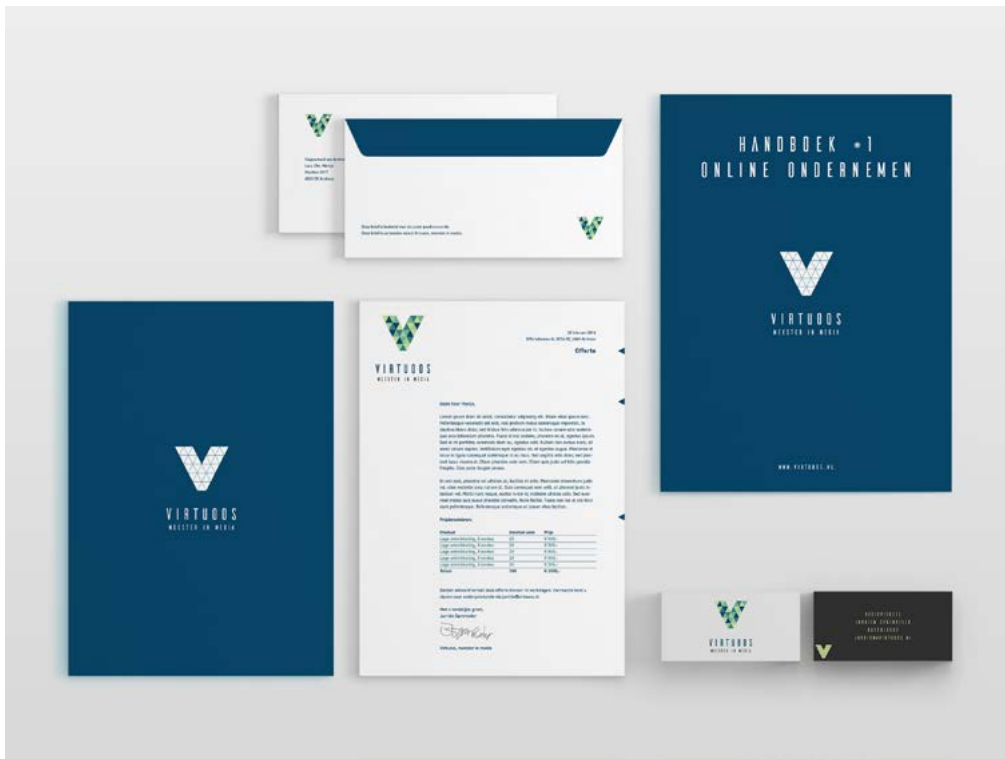
De witruimte rondom het logo zorgt voor rust en zichtbaarheid.

De minimale witruimte om het logo is de helft van de grootte van het logo. Dit geldt ook voor het beeldmerk dat alleen uit de V van Virtuoots zal bestaan.

De minimale witruimte is de hoogte van het logo delen door twee.

16





Zakelijk gebruik - blauw

Envelop

Maximaal drie kleuren voor typografie gebruiken

Te gebruiken font

- DINPRO Medium
- DINPRO Light

Plaatsing Virtuoots beeldmerk voorzijde linksboven

Plaatsing adresgegevens voorzijde onder beeldmerk

Plaatsing Virtuoots beeldmerk achterzijde

rechtsonder

Plaatsing retourgegevens achterzijde linksonder

Zakelijk gebruik - grijs

Briefpapier

Maximaal drie kleuren voor typografie gebruiken

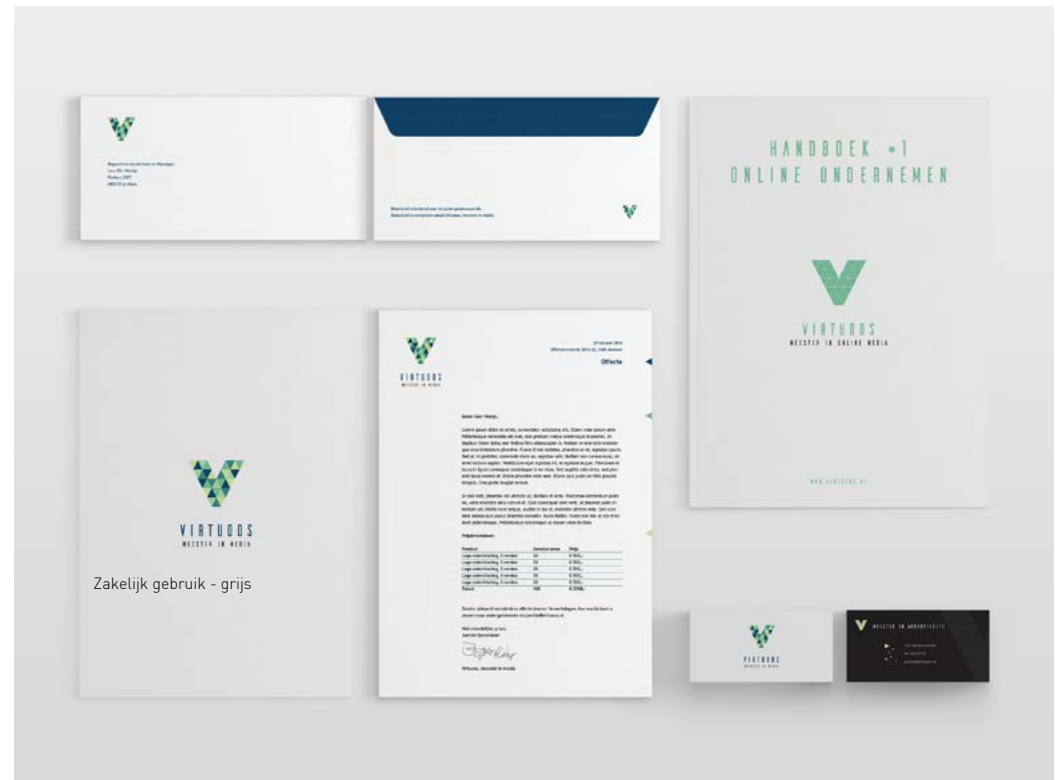
Papierssoort mat

Te gebruiken font

- DINPRO Medium
- DINPRO Light

Plaatsing Virtuoots logo linksboven

Plaatsing adresgegevens rechtsboven



Zakelijk gebruik - grijs

Documentatie

Maximaal drie kleuren voor typografie gebruiken

Papiersoort mat

Te gebruiken font

- Orator STD
- DINPRO Medium
- DINPRO Light

Plaatsing document titel bovenaan gecentreerd

Plaatsing Virtuoots logo

- Op de voorpagina gecentreerd
- Op overige pagina's linksboven

Plaatsing gegevens werkgroep voorblad linksonder

Driehoeken gebruiken voor koppen

Driehoekje gebruiken voor subkoppen

Plaatsing document titel onderaan gecentreerd

Plaatsing beeldmerk (egaal transparant) te midden van de pagina's onderaan



Titelscherm - ondernemingsplan



INLEIDING

Tijdens het semester BMP is het bedrijf 'Virtuoso' opgericht door Glenn Dibbets, Robin van Iersel, Niels Ketelaars, Jurriën Sprekeler en Guus Visser. In dit document wordt Virtuoso omschreven om de lezer te informeren wat voor bedrijf Virtuoso is en waar zij voor staan. De verschillende onderwerpen laten zien dat het bedrijf verschillende expertises heeft waardoor de opdrachten via verschillende media worden uitgevoerd. Per onderwerp wordt uitgelegd wat de motivatie is achter de werkwijze en waarom deze past bij het bedrijf. De hoofdwerkzaamheden zijn het opzetten en uitvoeren van Blended media campagnes welke per opdracht worden samengesteld. Elke opdracht is anders, originaliteit vinden wij belangrijk en Virtuositeit is onze waarde.

1.0 POSITIONING STATEMENT

▶ 1.1 VISIE

Wij zijn Virtuoso, een blended media bedrijf dat door middel van grondig onderzoek innovatieve productontwikkeling mogelijk maakt. Ons team van creatieve experts denkt graag out of the box. Bij al onze activiteiten staan authenticiteit en vindbaarheid voorop. Virtuoso is meester in media en streeft naar de meest optimale resultaten voor de klant.

▶ 1.2 MISSIE

Virtuoso gelooft dat goed werk begint met een goed gesprek. Samen met de klant op zoek gaan naar het probleem en de wensen is de eerste stap naar een hechte samenwerking. Ons team van creatievelingen stort zich op het bedenken van een concept en kijkt vervolgens naar welke afdeling, of combinatie van afdelingen, de beste ondersteuning kan bieden in het ontwikkelproces van het product. Bij Virtuoso vinden wij het belangrijk om de klant een zeker gevoel mee te geven. De samenwerking bestaat vooral uit maken en voorleggen, zodat het eindproduct volledig aansluit op de wensen van de klant. Ook nadat onze producten zijn afgeleverd, bieden wij onze diensten nog aan, zodat de klant, ook wanneer het even tegen zit, een steuntje in de rug kan verwachten.

Virtuoso is een jong bedrijf dat graag iets nieuws probeert en dat zal niet zonder slag of teerstoot gaan. Door ons werk te bespreken met andere experts, willen wij gaandeweg meer kennis opdoen en onze professionaliteit vergroten. Met een kritische houding zoeken we een eigenzinnige, gedurfde, verrassende, maar vooral persoonlijke oplossing, die de verwachting van de klant overstijgt. Geen uitdaging is ons te groot.

Visitekaartjes

Maximaal twee kleuren voor typografie gebruiken

Te gebruiken font

- Ailerons Regular
- DINPRO Light

Plaatsing Virtuoot logo voorzijde gecentreerd

Plaatsing Virtuoot afdelingslogo achterzijde linksboven

Plaatsing gegevens achterzijde midden gecentreerd

Driehoeken gebruiken voor gegevens

Plaatsing beeldmerk (egaal transparant) rechts, 6/10 in beeld

20



Visitekaartje - voorzijde



Visitekaartje - achterzijde

Posters

Maximaal drie kleuren voor typografie gebruiken

Te gebruiken font

- Ailerons Regular
- Orator STD
- DINPRO Medium

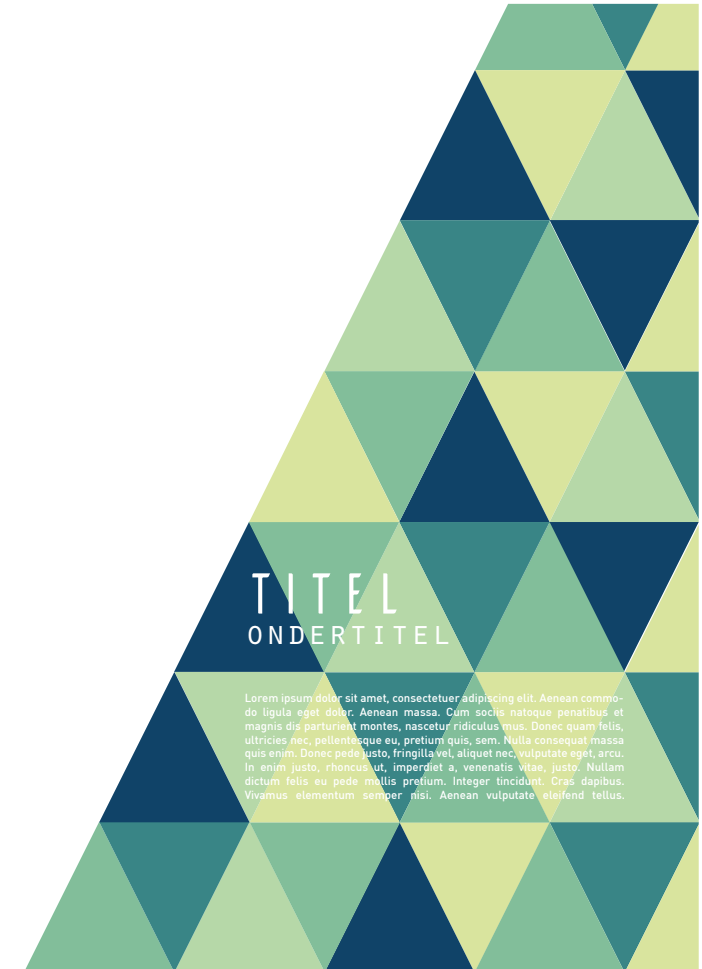
Titel en ondertitel te midden van titel, ondertitel en platte tekst onder elkaar uitlijnen.

Indien foto op de achtergrond wordt gebruikt, driehoeken transparant.

Optionele achterzijde vullen met schuin tekstvlak, plaatsing linksboven.



Poster - voorzijde



Poster - achterzijde

Brochures

Voor de brochures die vanuit Virtuoos verspreid worden, hebben wij ook een vaste stijl gekozen. In de header staat altijd een foto met een zwart vlak eroverheen. Dit zwarte vlak moet altijd een opacity van 60% hebben, en mag niet hoger zijn dan 100mm (op een A4 formaat). Het logo zal verschillen per afdeling, evenals de kleuren van de gevoerde driehoek versiering aan de rechterkant. Het logo zal altijd in het midden van de header staan, op 16,75mm van de linkerkant (op een A4 formaat). De driehoeken rechts op de pagina, zullen van rechts naar links minder opacity krijgen. De uiterst rechtse driehoeken hebben altijd 100%. De rij daar links naast altijd 80%, de rij daar naast 60%. Zo gaat het door tot 20%, en uiteindelijk tot 10%.





Virtuoots wil graag het logo en/of beeldmerk toevoegen op zowel producten die binnen het bedrijf worden gebruikt, als producten die buiten toepasbaar zijn en via mediakanalen als online broadcasting. Ook zouden er bedrukte producten ter promotie uitgedeeld kunnen worden aan klanten.



TOEPASSING VAN HET BEELD- MERK IN VIDEO, FOTOGRAFIE EN ANIMATIES

Op foto's, video's en animaties moet het logo van de audiovisuele afdeling van Virtuuos worden geplaatst.
De versie van het logo dat gebruikt moet worden is het beeldmerk.

Bij animatie en video worden de volgende verhoudingen gehanteerd:
De afstand van tot linker beeldrand moet 2% zijn van de totale beeldbreedte.

De afstand tot de bovenkant van de pagina moet ook 2% zijn van de totale beeldbreedte.

Het formaat van het logo moet 5% van de totale beeldhoogte zijn en dezelfde breedte zodat deze in verhouding (dus vierkant) blijft.

Bij liggende foto's worden de volgende verhoudingen gehanteerd:
De afstand tot de rechter fotorand moet 1% zijn van de totale foto breedte.

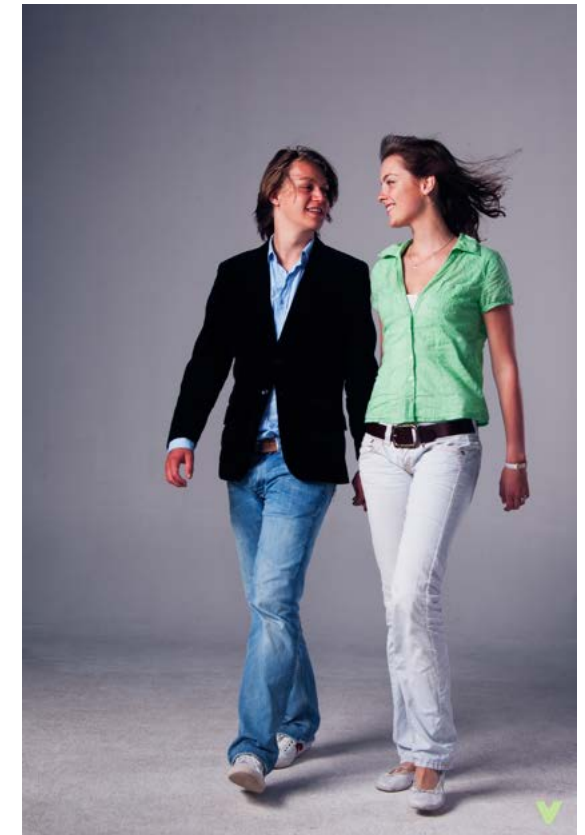
De afstand tot de onderkant van de pagina moet ook 1% zijn van de totale foto breedte.

Het formaat van het logo moet 5% van de totale fotobreedte zijn en dezelfde hoogte zodat deze in verhouding (dus vierkant) blijft.

Bij staande foto's worden de volgende verhoudingen gehanteerd:
De afstand tot de rechter fotorand moet 1% zijn van de totale foto hoogte.

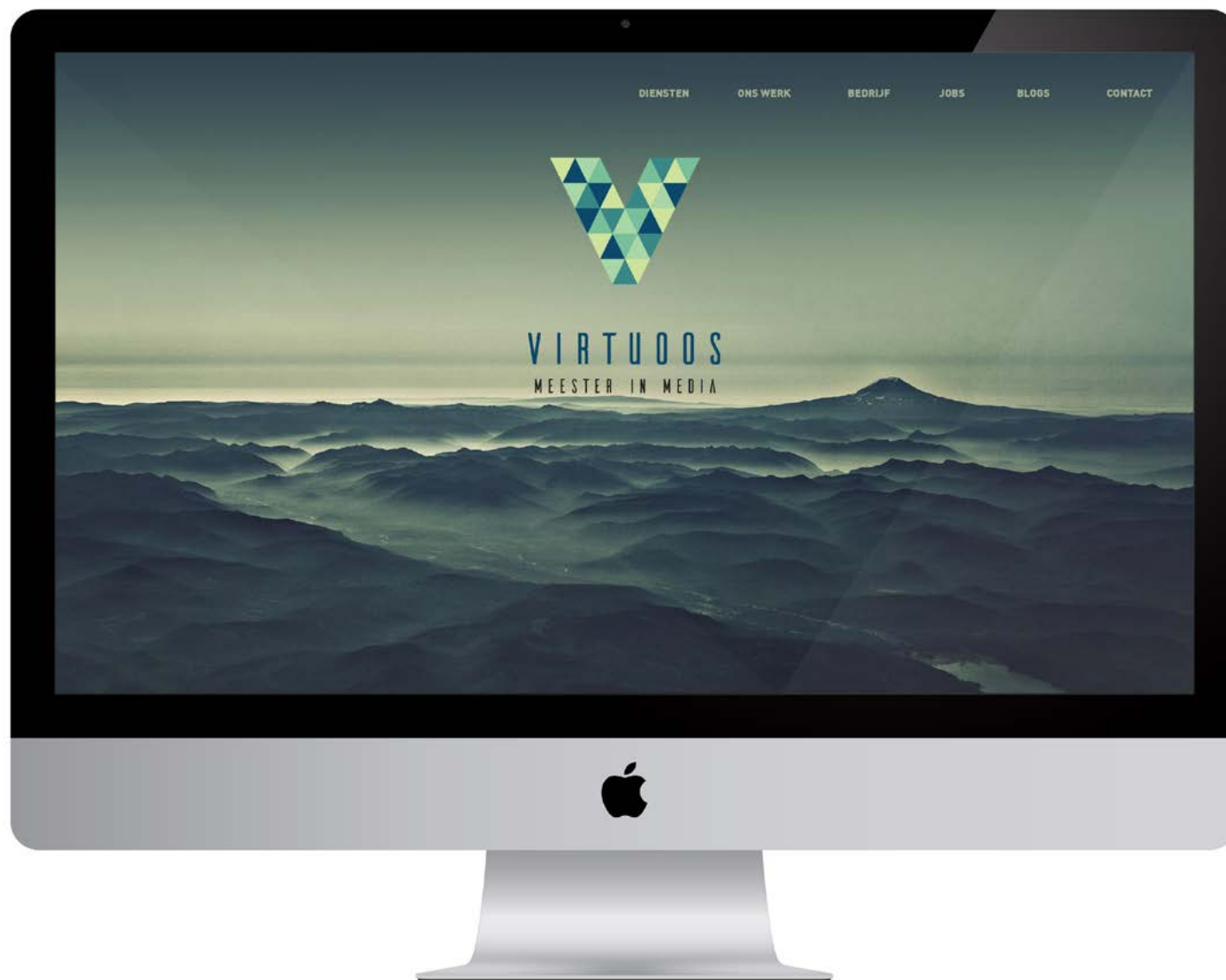
De afstand tot de onderkant van de pagina moet ook 1% zijn van de totale foto hoogte.

Het formaat van het logo moet 5% van de totale foto hoogte zijn en dezelfde breedte zodat deze in verhouding (dus vierkant) blijft.



WEBSITE





FOTOGRAFIE

Doordat Virtuoos meerdere fotografen in het team heeft kunnen er eenvoudig verschillende stijlen fotografie worden toegepast.

Hierbij kan er per opdracht de stijl worden toegepast welke hier het beste bij past.

Er wordt gewerkt met DSLR's (Digital Single Lens Reflex) met een vrij groot assortiment aan apparatuur, zoals bijvoorbeeld een grote verscheidenheid aan objectieven.

Daarnaast heeft Virtuoos een (mobiele) studio ter beschikking met de bijbehorende diversiteit aan studiolampen en flitsers zodat zowel mensen als producten perfect belicht en gefotografeerd kunnen worden.

Hierdoor kan de fotografie op elke locatie en tijd plaats vinden, zodat de flexibiliteit en het gemak van de klant gewaarborgd kan blijven.

Hier volgen een aantal voorbeeldfoto's (uit eigen archief) met een uitleg over de gebruikte stijl, technieken en potentiële toepassingen.



In de overzicht shots rechts is te zien dat een HDR filter is gebruikt om het contrast en kleuren te accentueren, hierdoor ontstaat een beeld dat een filmische beleving opwekt en een alledaagse scène spannend en interessant weergeeft. De dynamiek in de foto's (vooral de brug) zorgt voor een speels en levendig beeld wat de kijker het gevoel geeft dat hij deze wereld in kijkt in plaats van naar een statisch beeld.



In bovenstaand beeld is wederom een HDR filter gebruikt wat zorgt voor hoger contrast en aangepaste kleuren, dit in combinatie met rechte lijnen en ronde accenten geeft dit beeld contrasten weer op meerdere niveaus. Doordat de fotograaf in de reflectie te zien is in de deurknop laat dit zien dat het oog voor detail ver reikt. Dit zelfportret geeft weer dat de fotograaf in staat is zichzelf centraal te zetten in het beeld, zonder de omgeving teveel te beïnvloeden.



In de foto's links zijn contrasten harder gemaakt om het beeld sterker te laten spreken. Dit past bij de sfeer van een kasteel doordat het leven in en om het kasteel zwaar was. De kasteelmuren vertellen een verhaal, je ziet de pijn en vernieling welke heeft plaatsgevonden, de foto verteld wat hier is gebeurd zonder enig geweld in beeld te brengen.



Deze productfoto's zijn gemaakt met behulp van een (digitale) technische camera, deze techniek kan zorgen voor ander soort beelden. Omdat de objectieven gekanteld kunnen worden voor unieke effecten zullen er andere scherpte-diepte variaties gemaakt kunnen worden dan met DSLR's. Zoals te zien is in deze productfoto's zijn ze heel clean, het is duidelijk wat het onderwerp is en laat puur zien waar het om draait. Het product staat centraal en de enige toevoegingen versterken de boodschap, duurzaamheid, groen, milieubewust.





Naast de productfotografie waarbij het onderwerp centraal staat op een manier dat het puur om het product gaat is Virtuoos ook in staat een productfoto te maken welke een experience verkoopt. Het beeld verteld een verhaal, het zet een sfeer neer en de kijker beleeft het moment en koppelt deze aan het product dit zorgt voor affiniteit van de kijker tot het product. De scherpte-diepte accentueert het product in dit beeld en zorgt dat het de aandacht trekt van de kijker. Doordat de achtergrond onscherp is maakt dit het beeld rustig ondanks dat de achtergrond eigenlijk erg druk/vol is met verschillende vormen.



Virtuoos maakt ook gebruik van macrofotografie voor het laten zien van details (close-up), dit kan zorgen voor verduidelijking waarbij het (volledige) onderwerp zeer herkenbaar en haarscherp in beeld wordt gebracht. Daarnaast kan het ook gebruikt worden voor vervreemding om het beeld spannend te houden en de kijker te laten nadenken over wat er uitgebeeld wordt. Dit kan worden versterkt door het gebruik van scherpte-diepte wat door middel van de diafragma instellingen erg gemakkelijk bereikt wordt. Door het onderwerp niet volledig in beeld te brengen wordt de kennis en ervaringen van de kijker betrokken bij het beeld vormen.



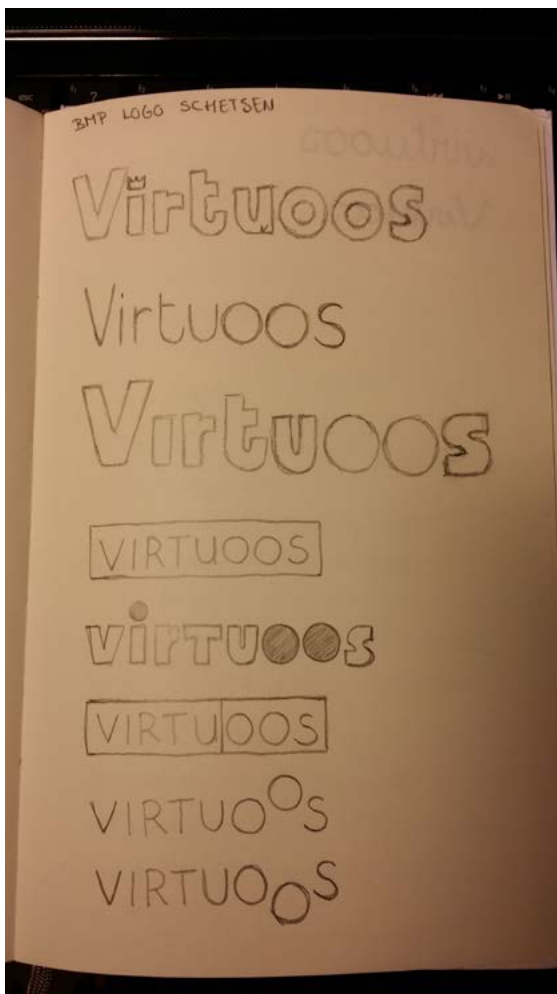
Portretten hoeven niet altijd gezichten af te beelden, in bovenstaand beeld is een uitsnede van een beeld voldoende om een sfeer neer te zetten en een verhaal te vertellen.
Deze man maakt zich klaar om op pad te gaan, wat hij gaat doen en waar hij heen gaat is voor de kijker een mysterie.
De fantasie van de kijker wordt getriggerd en een verhaal speelt zich af in het hoofd van de kijker, hierdoor beleeft de kijker het beeld als een verhaal dat hij/zij zelf bedankt.
Het beeld is monochroom om te zorgen dat de kleuren niet voor afleiding zorgen en daardoor wordt het juist sterker.



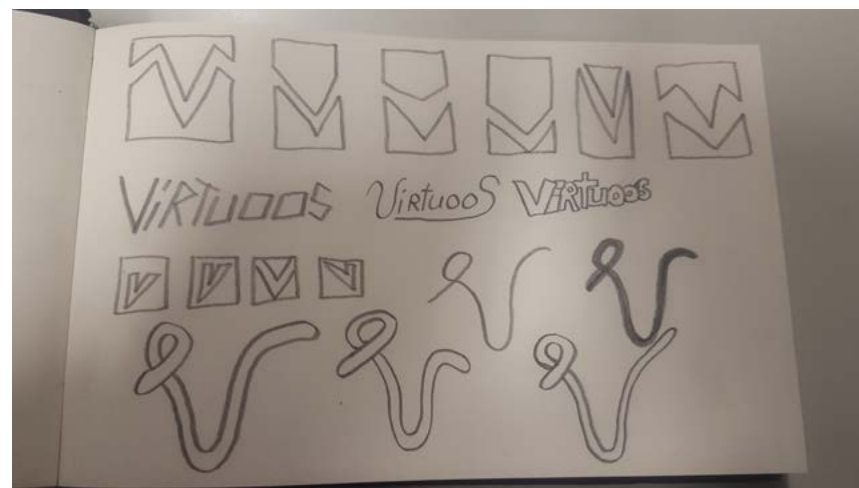
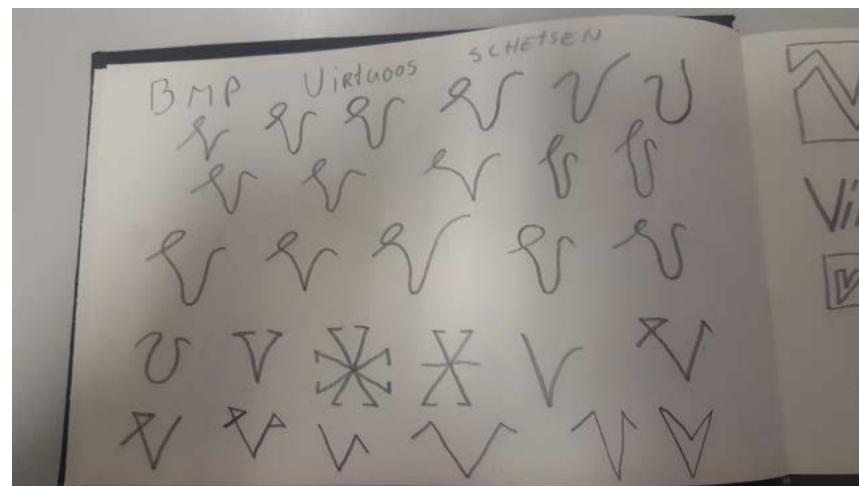
Het gebruik maken van flits technieken zorgt er voor dat bewegingen scherp vastgelegd kunnen worden.
De bewegingsonscherpte is zichtbaar in de achtergrond waardoor het beeld dynamisch oogt.
Door te flitsen wordt het onderwerp "bevroren" en is scherp in beeld op het moment dat de fotograaf wil vastleggen.
Door te flitsen op het tweede gordijn is het onderwerp scherp in beeld op het einde van de sluitertijd, dit is een techniek die bij vrijwel alle bewegingen voor een realistisch en scherp beeld zorgt.

BIJLAGEN

32



Concept versie logo
Door Robin van Iersel



Concept versie logo
Door Niels Ketelaars

Virtuoots

Gewoon goed.

VIRTUOOTS

Meester in media.

VIRTUOOTS

Gewoon goed.

VIRTUOOTS

Gewoon goed.

VIRTUOOTS

Gewoon goed.

VIRTUOOTS

Meester in media.

VIRTUOOTS

Gewoon goed.

VIRTUOOTS

Hier komt de slogan testing ting sting test

VIRTUOOTS

Meester in media.

VIRTUOOTS

Meester in media.

VIRTUOOTS

Meester in media.

VIRTUOOTS

Meester in media.



34



Concept versie logo
Door Jurriën Sprenkeler



virtuools



virtuools



virtuools



virtuools



Concept versie logo
Door Jurriën Sprenkeler



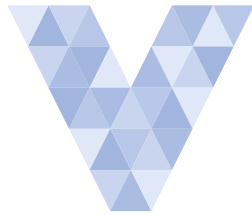
VIRTUOTOS
MEESTER IN MEDIA



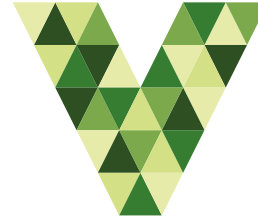
VIRTUOTOS



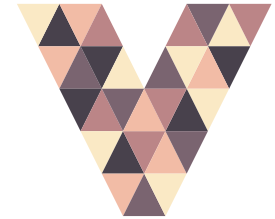
VIRTUOTOS



VIRTUOOS
MEESTER IN DEVELOPMENT

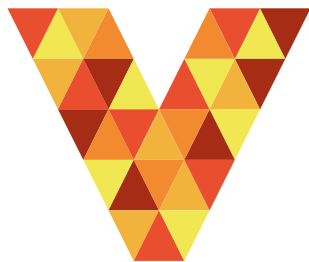


VIRTUOOS
MEESTER IN PRINT



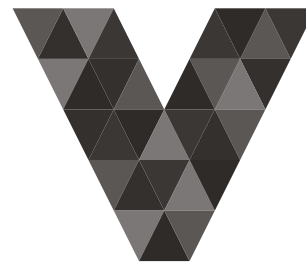
VIRTUOOS
MEESTER IN VIDEO

37



VIRTUOOS
MEESTER IN ONLINE

Concept versie logo
Door Jurriën Sprenkeler



VIRTUOOS
MEESTER IN MEDIA



VIRTUOOS
MEESTER IN MEDIA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo





VIRTUOOTS
MEESTER IN MEDIA

TITEL
ONDERTITEL

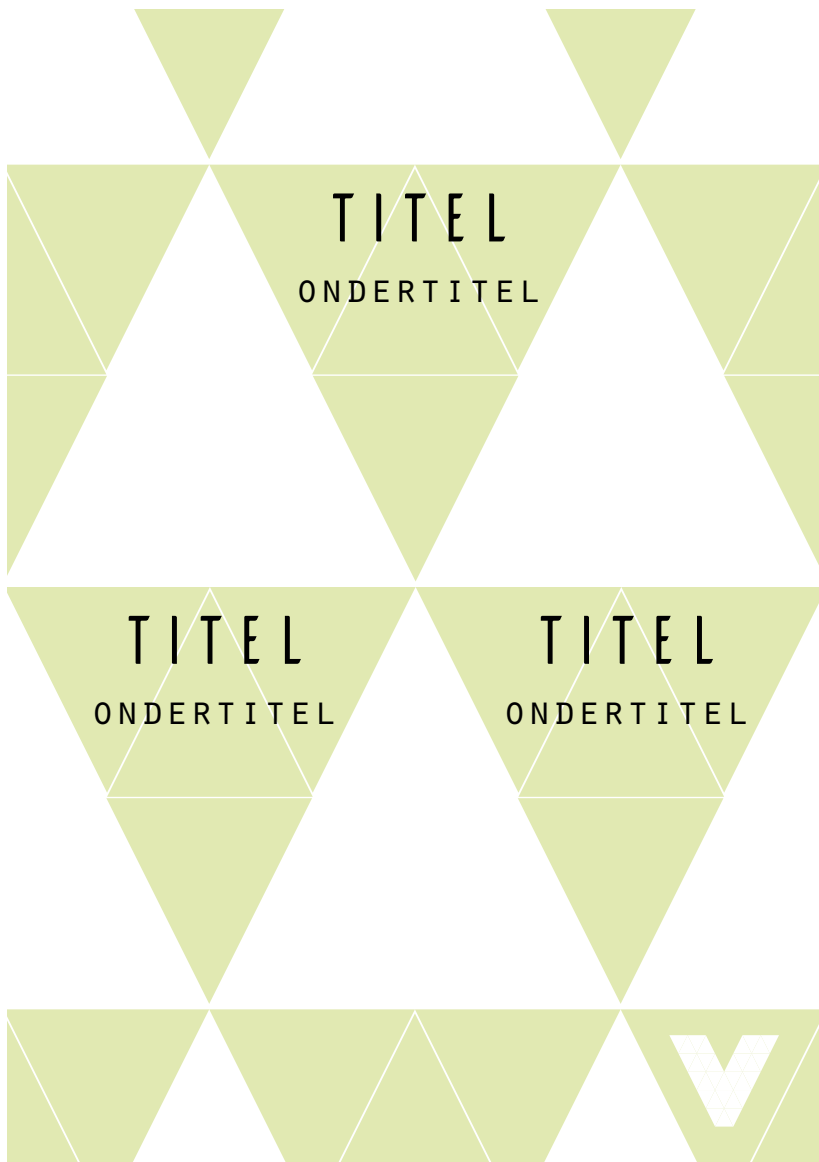
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel

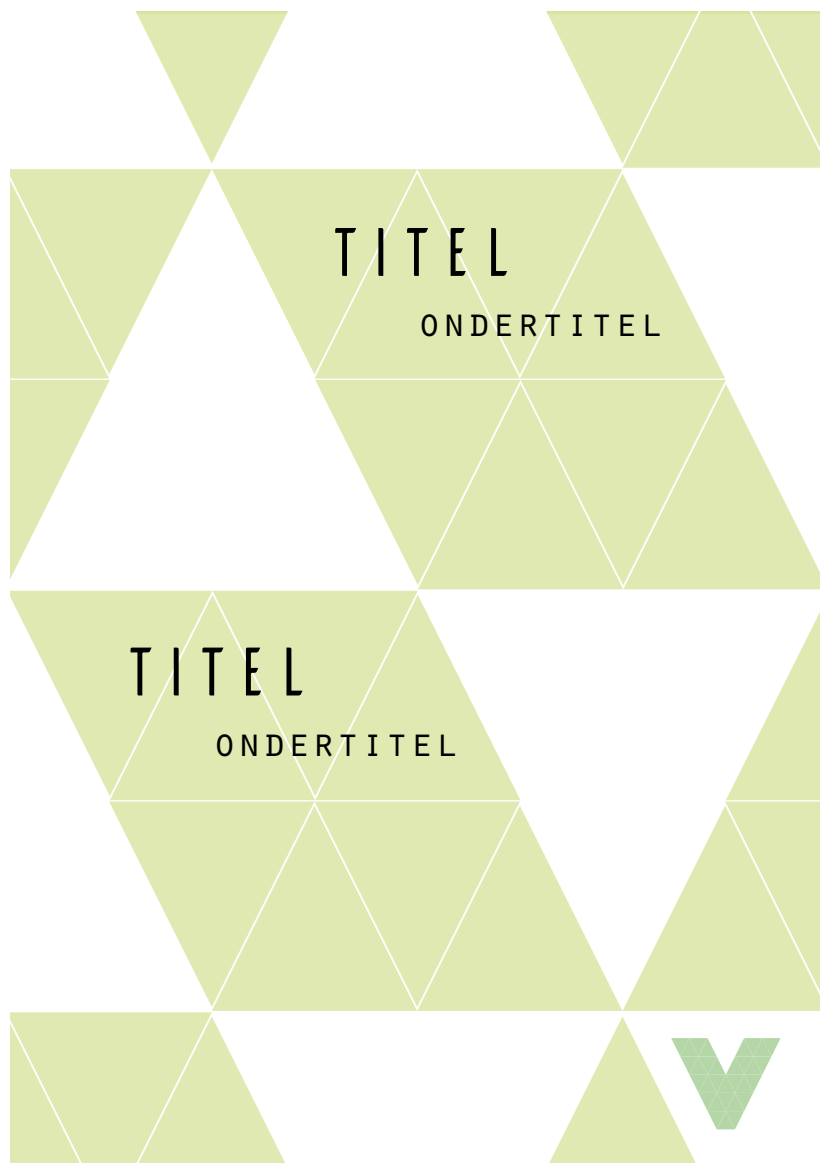


TITEL
ONDERTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum









TITEL
ONDERTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam augue eros, viverra quis finibus quis, pellentesque id dolor. Aenean facilisis malesuada erat, tempor mollis tellus pellentesque gravida. Mauris auctor ante libero, quis vestibulum mi ullamcorper sed. Aliquam ut sollicitudin eros.

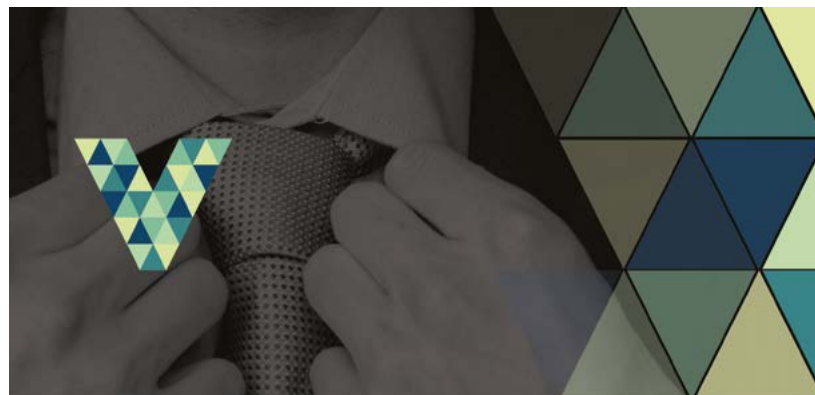
Phasellus quis suscipit est, vitae vehicula arcu. Phasellus fringilla id est at condimentum. Aliquam placerat arcu vitae rutrum vestibulum. Etiam in nunc sed augue auctor pharetra vel vitae orci. Aliquam ac elit a lectus lobortis iaculis. Suspendisse ultrices commodo interdum. Nam id enim sit amet nulla pretium bibendum eget id dui. Aenean congue varius mollis. Donec condimentum nisi non justo rutrum mattis. Mauris condimentum erat quis libero dictum pulvinar. Sed feugiat risus id massa accumsan facilisis. Quisque auctor congue est eget ullamcorper. Cras a lacus commodo urna varius feugiat. Aliquam erat volutpat. Suspendisse accumsan sollicitudin vestibulum. Aenean rhoncus diam vel velit eleifend, et sagittis tellus feugiat. Maecenas at pharetra ligula, in lacinia sapien.



TITEL
ONDERTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam augue eros, viverra quis finibus quis, pellentesque id dolor. Aenean facilisis malesuada erat, tempor mollis tellus pellentesque gravida. Mauris auctor ante libero, quis vestibulum mi ullamcorper sed. Aliquam ut sollicitudin eros.

Phasellus quis suscipit est, vitae vehicula arcu. Phasellus fringilla id est at condimentum. Aliquam placerat arcu vitae rutrum vestibulum. Etiam in nunc sed augue auctor pharetra vel vitae orci. Aliquam ac elit a lectus lobortis iaculis. Suspendisse ultrices commodo interdum. Nam id enim sit amet nulla pretium bibendum eget id dui. Aenean congue varius mollis. Donec condimentum nisi non justo rutrum mattis. Mauris condimentum erat quis libero dictum pulvinar. Sed feugiat risus id massa accumsan facilisis. Quisque auctor congue est eget ullamcorper. Cras a lacus commodo urna varius feugiat. Aliquam erat volutpat. Suspendisse accumsan sollicitudin vestibulum. Aenean rhoncus diam vel velit eleifend, et sagittis tellus feugiat. Maecenas at pharetra ligula, in lacinia sapien.



TITEL

ONDERTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam augue eros, viverra quis finibus quis, pellentesque id dolor. Aenean facilisis malesuada erat, tempor mollis tellus pellentesque gravida. Mauris auctor ante libero, quis vestibulum mi ullamcorper sed. Aliquam ut sollicitudin eros.

Phasellus quis suscipit est, vitae vehicula arcu. Phasellus fringilla id est at condimentum. Aliquam placerat arcu vitae rutrum vestibulum. Etiam in nunc sed augue auctor pharetra vel vitae orci. Aliquam ac elit a lectus lobortis iaculis. Suspendisse ultrices commodo interdum. Nam id enim sit amet nulla pretium bibendum eget id dui. Aenean congue varius mollis. Donec condimentum nisi non justo rutrum mattis. Mauris condimentum erat quis libero dictum pulvinar. Sed feugiat risus id massa accumsan facilisis. Quisque auctor congue est eget ullamcorper. Cras a lacus commodo urna varius feugiat. Aliquam erat volutpat. Suspendisse accumsan sollicitudin vestibulum. Aenean rhoncus diam vel velit eleifend, et sagittis tellus feugiat. Maecenas at pharetra ligula, in lacinia sapien.